

JAARVERSLAG Stichting F6 2019



Stichting F6
Mercatorstraat 83-3
1056 RA Amsterdam
info@fzes.nl
www.fzes.nl



Colofon

Jaarverslag Stichting F6 2019

Redactie: Peter Paul Kleinlooh, Marith Volp en Nico Janssen (eindredactie)

© 2021 Stichting F6

Inhoudsopgave

	Woord van de Voorzitter	3
1	Feiten en Cijfers	4
2	Projecten in 2019	
2.1	C6N Provinciale Staten verkiezingen 2019	5
2.2	EU Burgerspel	6
2.3	100 Jaar Kiesrecht (Ik Vier mijn Stem)	6
2.4	Channel 6 News ROC Friesepoort	7
2.5	Political Catwalk 2019	7
2.6	Brussel 2019	8
3	Programma's	8
3.1	Politieke Burgerschap Meerdaagse Productief Leren (ROC van Amsterdam)	9
3.2	Politieke Burgerschap Meerdaagse College Zuid (ROC van Amsterdam)	9
3.3	Politieke Burgerschap Meerdaagse College Westpoort (ROC van Amsterdam)	9
4	Communicatie	
4.1	Website Stichting F6	10
4.2	Social Media	10
5	Organisatie	
5.1	Bestuur	10
5.2	Directie	11
5.3	Comité van Aanbeveling	11
5.4	Governance Code Cultuur en het beloningsbeleid van Stichting F6	11
6	Jaarrekening	
6.1	Samenvattende Staat van Baten en Lasten 2019	12
6.2	Gedetailleerd overzicht van Baten en Lasten 2019	13
6.3	Toelichting Baten en lasten F6 over 2019	13
6.4	Balans F6 2019	14
6.5	Toelichting op de Balans van F6 over 2019	14
7	Vooruitblik	15

Woord van de voorzitter

Tijdens het schrijven van dit jaarverslag verkeren wij inmiddels in de ban van de COVID-19 pandemie die voor ons, zoals voor velen, een vergaande impact heeft. Omdat wij vooral op scholen en opleidingen projecten organiseren valt voor Stichting F6 het werk dan ook nagenoeg stil. Door constant de vinger aan de pols te houden en onze contacten in het onderwijs te ondervragen wat- en wanneer weer projecten mogelijk zijn, hopen we zo snel mogelijk (maar veilig) weer onze projecten te kunnen organiseren.

In 2019 was er in z'n geheel nog geen sprake van stilstand. Sterker nog, in 2019 heeft Stichting F6 juist meer projecten georganiseerd, meer jongeren en politici bereikt en opdrachten uitgevoerd om jongeren meer te leren over politiek, democratie en burgerschap.

Ten eerste vierden wij in 2019 in Nederland de invoering van het Algemeen- en Algemeen Vrouwenkiesrecht. Vooral de tweede, het Algemeen Vrouwenkiesrecht, was voor F6 een herdenking die goed aansloot bij onze doelstellingen. Op uitnodiging van de Tweede Kamer diende F6 een aantal projecten in om te kunnen bijdrage



**Ik vier
mijn stem**



aan het project *Ik vier mijn stem*. Uiteindelijk mocht F6 een korte documentaire maken en konden een aantal jongeren als Channel 6 News verslaggevers reportages maken op deze herdenkingsdag. Tot slot sloot ons project Political Catwalk perfect aan bij dit onderwerp en stond het geheel in het teken van de herdenking van het Vrouwenkiesrecht.

In hetzelfde jaar stonden er verkiezingen gepland voor de Provinciale Staten en Stichting F6 mocht voor de Provincie Noord-Holland een prachtig project met mbo en vmbo jongeren opzetten. Jongeren gingen reportages maken over hoe zij zélf hun eigen provincie zagen en maakten reportages met kandidaat Statenleden.

Tot slot bewees het feit dat wij dit jaar bij 3 mbo instellingen onze Politieke Burgerschap Meerdaagse mochten organiseren dat wij hiermee een programma hebben dat goed aansluit bij de wensen in het onderwijsveld. Tijdens deze projectweken kregen studenten workshops (graffiti en rap) en les door middel van oa. het Burgerschapspel en kregen les over nieuws en fakenieuws en gingen zelf nieuwsreportages maken.

Bij het schrijven van dit jaarverslag was het nog niet duidelijk wanneer wij weer projecten konden opstarten. Maar wij hopen natuurlijk dat we met z'n allen dit nare virus er onder kunnen krijgen en wij weer op onderwijsinstellingen onze projecten kunnen uitvoeren.

Ik wens u namens het bestuur van Stichting F6 veel plezier en inspiratie bij het lezen van dit jaarverslag.

Marith Volp, voorzitter bestuur Stichting F6

1 Feiten en Cijfers

In totaal hebben 672 jongeren in 2019 direct deelgenomen aan projecten en activiteiten van Stichting F6. Het aantal politici dat in 2019 deelnam aan projecten bedroeg 64. In 2019 zijn door F6 5 projecten succesvol opgezet en afgerond en zijn drie Politieke Burgerschap Programma's georganiseerd. Verder zijn er diverse conferenties en docentendagen bezocht of werden workshops verzorgd.

F6 had eind 2019 334 volgers op Twitter en 358 op Instagram. De Facebookpagina van Stichting F6 telde eind 2019 350 likes. Sommige Facebook berichten haalden een piekbereik van 15.200 views, bijvoorbeeld bij het project Political Catwalk. De F6 website (<http://www.fzes.nl>) had in 2019 gemiddeld 800 hits per dag, met een totaal van 600.000 hits over heel 2019. Het aantal unieke bezoekers voor de website was in 2019 52.000. Dat is 143 unieke bezoekers per dag. Gelieerde websites en social media, zoals de Facebookpagina van Political Catwalk kregen 532 likes, de Instagram account had 240 volgers. Van PC had de website van PC had een gemiddeld aantal hits van bijna 1000 per dag (480 uniek per dag, vanaf juli 2019). En de Facebookpagina van Channel 6 News had eind 2019 238 likes, Instagram account 38 volgers en de website van C6N had een gemiddeld aantal hits van bijna 300 per dag (120 uniek per dag, vanaf juli 2019).

Het (totaal) mediabereik voor projecten van de Stichting lag in 2019 op bijna 2,1 miljoen views, vooral door het project Political Catwalk 2019.

Het bestuur van Stichting F6 is in 2019 tweemaal bij elkaar gekomen. Volgens het rooster van aftreden vonden er geen bestuurswisselingen plaats.

In 2019 heeft Stichting F6 twee (succesvolle) aanvragen voor projecten bij fondsen ingediend, voor een totaal van € 25.000. Er is voor projecten in 2019 voor in totaal € 12.471 aan overheidssubsidies toegekend. Er zijn zeven opdrachten voor scholen en overheden in 2019 uitgevoerd, inclusief een reis voor vmbo scholieren naar het Europees Parlement in Brussel. De inkomsten uit opdrachten lagen in 2019 op een totaal van € 17.853.

In 2019 is door Stichting F6 € 64.856 aan projecten uitgegeven, dat is ca. 88% van de inkomsten. De overheadkosten/beheerslasten kwamen in 2019 uit op € 2.460. De subsidie/fondsbijdrage per jongere kwam in 2019 uit op ca. € 56.

Het exploitatieresultaat van F6 over 2019 was € 6.241 (positief). Ultimo 2019 heeft Stichting F6 een positief eigen vermogen van € 7.430.

2 Projecten in 2019

2.1 Channel 6 News Provinciale-Statens Verkiezingen 2019

Een jaar nadat Stichting F6 het succesvolle project Channel 6 Fake News organiseerde en de term 'Fake' weglief om C6N zowel losstaand als in het Politieke Burgerschap Meerdaagseprogramma (PBM) op te nemen, kreeg F6 de opdracht van de Provincie Noord-Holland om met Channel 6 News verslag te doen van de Provinciale Statenverkiezingen in Noord-Holland. Al eind 2018 werden diverse provincies en Waterschappen aangeschreven met als propositie om jongeren van het (v)mbo middels C6N reportages te laten maken over hoe zij hun provincie of Waterschap zelf zien. Met de Provincie Zuid-Holland en Noord-Holland en het Waterschap Gooi & Vechtstreek zijn verdergaande gesprekken gevoerd. Uiteindelijk heeft de Provincie Noord-Holland de opdracht gegeven om minimaal 8 reportages te maken over thema's die voor jongeren (én de Provincie Noord-Holland) van belang waren.

Een vmbo klas werd gevonden in het Clussius College te Alkmaar en een andere groep via Roc van Amsterdam College Noord, die ook wilde meedoen. Vanuit het College Noord mochten alle eerstejaars aan het project meedoen. Dat betekende dat 6 klassen, a 30 studenten, met een totaal van 130 studenten zouden meedoen. Besloten werd om dit aanbod te accepteren omdat er op die manier reserve filmpjes zouden zijn en we meer studenten zouden bereiken.

Met de Provincie NH is besproken welke onderwerpen geschikt waren voor jongeren om uit te werken. Naast deze inhoudelijke onderwerpen konden de jongeren ook er voor kiezen om een kandidaat of zelfs lijsttrekker te interviewen. Op het Forum voor Democratie na hebben alle politieke partijen meegewerkt. Alle klassen kregen van de F6 projectleider een korte introductie over politiek, verkiezingen en bestuurslagen met daarbij speciale aandacht voor de provincie. Daarnaast kreeg elke klas anderhalf uur les van de Vers van de Pers, de jongerenorganisatie van de Nederlandse Vereniging van Journalisten waar F6 vaker mee heeft gewerkt, over interviewen en interviewtechnieken.

In totaal zijn er 30 reportages gemaakt over inhoudelijke onderwerpen en reportages met kandidaat Statenleden. Ook is door de Provincie Noord-Holland zelf van een van de introductielessen een reportage gemaakt.

Tot slot is tijdens het project besloten om een aantal filmpjes te tonen tijdens een afsluitende debatbijeenkomst op het ROC van Amsterdam College Noord. Daar werd een debat gehouden met alle studenten én kandidaat Statenleden en werd 1 filmpje tot winnaar uit te roepen. De prijs werd uitgereikt door de kersverse nieuwe Commissaris van de Koning, Arthur van Dijk. Veel studenten en kandidaat Statenleden, waarvan veel lijsttrekkers waren bij het Het Groot MBO Provinciale-Statendebat aanwezig.

Achteraf was het een behoorlijk groot project waar veel organisatie is bij komen kijken. Ook was het werk voor het gehele project eigenlijk té veel voor 1 projectleider. Voor het debat is daarom Christine van Buuren ingehuurd, zij werkt vaker voor Stichting F6.

2.2 EU Burgerspel

Eerder had Olmo Garcia Koel al zijn Burgerspel bij Stichting F6 geïntroduceerd en het spel is F6 blijven gebruiken, met licentie afspraken, tijdens de Politieke Burgerschap Meerdaagse. Al eind 2018 is toen besloten om een Europese variant te maken. Ondanks het feit dat Olmo een vaste baan kreeg in het mbo onderwijs wilde hij voor zijn studie, aan de Hogeschool van de Kunsten in Utrecht, nog een praktijkopdracht uitvoeren en dat werd het EU Burgerspel. Directeur/projectleider van Stichting F6 heeft als begeleider opgetreden en Olmo begeleid.

Tegelijkertijd is getracht om financiële middelen voor het EU Burgerspel te organiseren. Zowel bij het Huis van Europa (de Nederlandse vertegenwoordiging van de EU in Nederland), het College van de Rechten van de Mens en bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken zijn gesprekken gevoerd en is een subsidie aanvraag bij de EU ingediend. Deze gesprekken hebben uiteindelijk niet geleid tot het verkrijgen van de financiële middelen om een EU Burgerspel te ontwikkelen en te produceren. De EU heeft de gehele procedure voor aanvragen ten laste van hun communicatiebudget in geheel, zonder rede van opgaaf, ingetrokken. F6 had hier een aanvraag lopen voor het EU Burgerspel.

Hoewel het spel getest is op een vmbo en mbo is duidelijk geworden dat het spel nog verder ontwikkeld dient te worden voordat het echt ingezet kan worden bij projecten. Toch blijft het interessant om te bekijken of er toch financiële middelen gevonden kunnen worden, bijvoorbeeld bij de EU.

2.3 100 Jaar Kiesrecht (Ik vier mijn Stem)

In 2017 en 2019 zouden respectievelijk 100 jaar Algemeen Kiesrecht en 100 jaar Algemeen Vrouwenkiesrecht gevierd worden. Al in 2017 had Stichting F6 contact met het Ministerie van Binnenlandse Zaken om hiervoor projecten te organiseren. Al snel bleek echter dat de Tweede Kamer, onder leiding van de voorzitter mevrouw Arib, zich vooral wilde focussen op 2019 met de viering van 100 jaar Algemeen Vrouwenkiesrecht onder de noemer van het project Ik vier mijn Stem.

In de loop van 2018 is Stichting F6 gevraagd om met een aantal voorstellen te komen die zij, bij monde van de voorzitter en directeur, mocht komen toelichten in de commissie die verantwoordelijk was voor Ik vier mijn Stem. Uiteindelijk heeft die commissie besloten om het voorstel om een korte documentaire te maken over 1 Kamerlid en 1 jongere die samen de festiviteiten meemaakten op 30 maart 2019. Onderdeel van dit project was ook dat een kleine Channel 6 News crew verslag zou doen van deze manifestatie door buiten en binnen het Binnenhof bezoekers te interviewen.

De productie heeft Stichting F6 zelf ter hand genomen, mede ingegeven door het beperkte budget dat daarvoor door de Tweede Kamer beschikbaar is gesteld. Drie mbo studenten hebben voor Channel 6 News drie leuke reportages gemaakt en de korte documentaire werd weliswaar goedgekeurd door de afdeling communicatie van de Tweede Kamer maar gaven ook aan niets met de korte docu te willen doen. Wel kregen we een uitnodiging om de officiële herdenking in de Ridderzaal met een aantal mbo studenten bij te wonen. Dit was een bijzondere bijeenkomst.

2.4 Channel 6 News ROC Friesepoort

Onderwijsinstellingen willen steeds meer aandacht besteden aan nieuws en fakenieuws. Vandaar dat een onderdeel van de Politieke Burgerschap Meerdaagse, Channel 6 News, als zelfstandig onderdeel werd aangeboden aan mbo opleidingen. Op het ROC Friesepoort werd voor de zomervakantie met 1 klas een kleine pilot georganiseerd.

De studenten kregen les in het herkennen van fakenieuws, hoe 'echt' nieuws tot stand komt en werd aandacht besteed aan trollen en fishing en sexting. Uiteindelijk gingen de studenten in groepjes oefenen met interviewtechnieken waarna per groep een heus callsheet werd opgemaakt waarmee zij daarna buiten het opleidingsgebouw reportages gingen maken en mensen uit hun eigen regio gingen interviewen. Na afloop werd klassikaal de reportages bekeken en besproken. De pilot werd als erg succesvol beschouwd door het ROC en de volledige uitrol werd gepland voor begin 2020.

2.5 Political Catwalk 2019

In 2015 en 2017 hadden we het project Political Catwalk, waar jongeren mode voor politici maken die deze zelf showen tijdens een professionele modeshow, al succesvol georganiseerd in samenwerking met de Amsterdam Fashion Week. Deze organisatie was echter verkocht aan een particuliere partij en kreeg meer focus op retail en het verkopen van kleding. Deze focus sloot niet aan op de doelstellingen van Political Catwalk waardoor we het project geheel zelfstandig moesten organiseren. Gelukkig vonden we in Circl, een duurzaamheidsinitiatief van ABN AMRO, een partner waar we samen de fashionshow mee konden organiseren.

Oorspronkelijke doelstelling was om 25 jongeren op een nieuwe manier naar politiek en democratie te laten kijken, door ze via een bijzondere cultuureducatieve aanpak te prikkelen in hun creativiteit, ze ambachtelijke competenties aan te leren en ze intensief met elkaar, met politici en anderen te laten samenwerken. Ondernemerschap en duurzaamheid stonden daarbij centraal waarbij het overhangende thema was 100 Jaar Vrouwenkiesrecht.

In totaal hebben 23 jongeren en 10 politici meegedaan, waarbij vijf deelnemende jongeren kwamen uit Amsterdam, drie uit Rotterdam, twee uit Den Haag en daarnaast waren er jongeren uit Houten, Wormerveer, Purmerend, Maurik, Eindhoven en Veenendaal. Drie jongeren zaten op een mbo opleiding, vier jongeren hadden een vluchtelingenstatus en in

totaal vijf jongeren waren afkomstig uit de LGBTQ gemeenschap. Slechts enkele jongeren hadden een (voor)opleiding mode. Een paar deelnemende jongeren beschikten slechts over een middelbare school diploma. De deelnemende politici kwamen, zoals eerder, vanuit alle bestuurslagen (zie voor deelnemers de website www.politicalcatwalk.nl) en vanwege het thema was een van de deelnemers Devika Partiman, geen politica maar de oprichter van de stichting Stem op een Vrouw.

Het project genereerde veel media aandacht, zoals in verschillende landelijke, regionale en lokale media (het AD, het Radio1 Journaal, NOS Stories en AT5). Daarnaast besteedde verschillende modeblogs aandacht aan het project en de VNG in haar (on- en offline) magazines. We namen deel aan het Festival van de Democratie in Nijmegen, waar we een presentatie mochten houden. En tot slot werd in Maastricht, bij een conferentie over Duurzaamheid in de Mode, een presentatie over het project gegeven, werd een magazine gemaakt en werd een documentaire gemaakt die door middel van Engelse ondertiteling ook geschikt is voor buiten Nederland.

Punten van aandacht waren dat de, kostbare, externe partij die ingehuurd werd om de projectleiding te voeren het project heeft onderschat. Daarnaast bleek de ruimte in Circle eigenlijk niet geschikt te zijn voor een volwaardige catwalkshow. Dit is vooral de resultaten in beeld (film en foto) niet ten goede gekomen. Tot slot bleek de matinee voorstelling slecht bezocht en is derhalve niet voor herhaling vatbaar.

2.6 Brussel 2019

Door het project C6N ihkv de Provinciale Statenverkiezingen dat jaar hadden we goede contacten met het vmbo Clusius College uit Castricum. Omdat we een uitnodiging van Judith Sargentini (GL) kregen konden we met 25 leerlingen naar Brussel. Nieuw was dat we ditmaal in Brussel konden overnachten, zodat we de volgende dag fris en fruitig met Sargentini konden afspreken. Op het laatste moment gaf de GroenLinks fractie echter aan hun beide parlementariërs niet konden. Overvallen door dit gegeven, immers de kern van het project, probeerden we bij PvdA Paul Tang te vragen met de jongeren in gesprek te gaan. Dit lukte gelukkig.

De school en leerlingen hebben hier, gelukkig, niets of nauwelijks iets van meegekregen. En het project werd door het Clusius dan ook als zeer succesvol bevonden.

3 Politieke Burgerschap Meerdaagse

Tijdens het onderzoek van Olmo Garcia Koel onder mbo's in Nederland zijn mbo-opleidingen ook actief bevraagd of zij interesse hadden in een pakket aan 'producten' dat afgelopen jaren is ontwikkeld door F6. Verschillende mbo's gaven aan een programma te willen waarin een combinatie met verschillende projecten zitten, zoals een debat en bezoek van een raadslid aan de klas en het Burgerspel. Ook leerden we dat veel mbo's het onderwerp burgerschap in een zogenaamde 'breakweek' behandelen. Vandaar dat we een aantal bestaande projecten (of producten) gecombineerd hebben en die hebben aangeboden aan

mbo's voor hun breakweek. De eerste opleiding waar Stichting F6 de Politieke Burgerschap Meerdaagse voor mocht organiseren was Productief Leren (onderdeel van ROC Amsterdam) in Hilversum.

3.1 Politieke Burgerschap Meerdaagse voor Productief Leren Hilversum

Productief Leren in Hilversum is een ROC voor studenten die meer begeleiding nodig hebben en waar 24/7 pedagogische zorg aanwezig is. Toch hebben we ons bestaand materiaal weten aan te passen aan de behoefte van deze studenten. Uiteindelijk bleek in deze situatie de uitvoering mogelijk was, maar was er (meer) begeleiding nodig vanuit de docenten.

3.2 Politieke Burgerschap Meerdaagse voor mbo van Amsterdam College Zuid

Voor het College Zuid werd een tweedaagse georganiseerd. Elke dag kregen 4 klassen les in basiskennis democratie en burgerschap, nieuws en nepnieuws, speelden het Burgerspel en gingen zelf C6N reportages maken. F6 deed dit met drie docenten en het College Zuid regelde zelf een docent. Vrijwilliger Kimberley assisteerde projectleider Peter Paul Kleinlooh in de klas om ervaring op te doen. Verder werkten twee externen aan het project mee, namelijk muziekproducent Daddy Nikes en een videomaker. De laatste maakten een mooi overzichtsfilmpje.

3.3 Politieke Burgerschap Meerdaagse voor mbo van Amsterdam College Westpoort

Voor het College Westpoort werd een vierdaagse georganiseerd. Elke dag kregen 4 klassen les in basiskennis democratie en burgerschap, nieuws en nepnieuws, speelden het Burgerspel, kregen een graffiti project aangeboden in Amsterdam Noord, kregen raples en rapten hun eigen nummer en gingen zelf C6N reportages maken. F6 deed dit met drie docenten en een docent van College Zuid die na het project op haar eigen instelling, zich wellicht in wil zetten voor Stichting F6. Omdat Kimberley op College Zuid projectleider Peter Paul Kleinlooh assisteerde werd zij geacht zelfstandig een klas te leiden. Dit bleek niet te lukken. Dit is in de evaluatie met de andere docenten en Kimberly uitgebreid nabesproken.

Externe docenten waren hiphop producer Alberto Arifi uit Amsterdam en een Graffiti school uit Wijchen verzorgde met 2 docenten de workshops. In Pakhuis de Zwijger werd op de laatste dag een afsluitend debat met 4 Gemeenteraadsleden gehouden waar ook veel graffiti borden werden gepresenteerd.

Het programma voor 120 studenten bleek achteraf té omvangrijk voor de stichting. Gebrek aan docenten een grote druk op planning en organisatie bleek een stap te ver te zijn. Ook het feit dat onze vrijwilliger eigenlijk niet zelfstandig in de klas inzetbaar was bleek een miscalculatie. Het ROC Westpoort besloot vooral door het laatste gegeven aan te geven niet het volle, afgesproken bedrag te willen betalen. Stichting F6 is hier mee akkoord gegaan, maar desondanks ontspon zich een periode waarin de opleidingsmanager in beginsel weigerde de eindfactuur te tekenen. Na interventie van onze bestuursvoorzitter werd dit probleem gauw opgelost.

4 Communicatie

4.1 Website Stichting F6

De F6 website (<https://www.fzes.nl>) had in 2019 gemiddeld 987 hits per dag, voor een totaal van 360.000. Het aantal unieke bezoekers in 2019 was ruim 60.000 (gemiddeld 164 per dag).

4.2 Social Media

Stichting F6 heeft diverse social media kanalen en profielen. Op Facebook en Instagram zijn dat @stichtingf6, @politicalcatwalk en @channel6news. Elk profiel heeft een gelijknamige website. Eind 2019 had Stichting F6 327 Twittervolgers en 249 volgers op het Instagramaccount van Political Catwalk. Op LinkedIn zijn er profielen voor zowel Stichting F6 als F6 jongerenzender C6N.

F6 had eind 2019 334 volgers op Twitter en 358 op Instagram. De Facebookpagina van Stichting F6 telde eind 2019 350 likes. Sommige Facebook berichten haalden een piekbereik van 15.200 views, bijvoorbeeld bij het project Political Catwalk. De F6 website (<http://www.fzes.nl>) had in 2019 gemiddeld 800 hits per dag, met een totaal van 600.000 hits over heel 2019. Het aantal unieke bezoekers voor de website was in 2019 52.000. Dat is 143 unieke bezoekers per dag. Gelieerde websites en social media, zoals de Facebookpagina van Political Catwalk kregen 532 likes, de Instagram account had 240 volgers. Van PC had de website van PC had een gemiddeld aantal hits van bijna 1000 per dag (480 uniek per dag, vanaf juli 2019). En de Facebookpagina van Channel 6 News had eind 2019 238 likes, Instagram account 38 volgers en de website van C6N had een gemiddeld aantal hits van bijna 300 per dag (120 uniek per dag, vanaf juli 2019)

Het (totaal) mediabereik voor projecten van de Stichting lag in 2019 op bijna 2,1 miljoen views, vooral door het project Political Catwalk 2019.

5 Organisatie

5.1 Bestuur

F6 heeft een bestuur op afstand. Het bestuur bestaat uit minimaal drie leden en komt 3 à 4 maal per jaar bijeen om de directie van Stichting F6 op hoofdlijnen te adviseren, om kennis te nemen van de gang van zaken en om goedkeuring te verlenen aan financiële afspraken, contracten, het jaarplan, de jaarbegroting, het jaarverslag en de jaarrekening. Het bestuur van F6 is verantwoordelijk voor belangrijke financiële en beleidsbeslissingen en voor strategische documenten.

In 2019 zijn er geen wisselingen binnen het bestuur van F6 geweest. Het bestuur bestond in 2019 uit Marith Volp (voorzitter), Nico Jansen (secretaris), Gertjan Tommel (penningmeester) en Annette Schautt (algemeen bestuurslid). Alle bestuursleden zijn voor een termijn van 4 jaar benoemd. Het bestuur is in 2019 tweemaal bijeen geweest om te beslissen over

projecten, activiteiten en uitgaven van F6. Over 2019 heeft het bestuur al haar activiteiten onbezoldigd uitgevoerd.

5.2 Directie

De directie van F6 is verantwoordelijk voor de (dagelijkse) uitvoering van gedelegeerde taken, de leiding en coördinatie van projecten en overige reguliere activiteiten van Stichting F6. Naast opzet en uitvoering van projecten behoren het beheer van de F6 organisatie, het organiseren van bestuursvergaderingen en het onderhoud en beheer van de F6 website tot het takenpakket van de directeur van Stichting F6.

5.3 Comité van Aanbeveling

In 2018 is het Comité van Aanbeveling van Stichting F6 bestaat uit Marja Ruigrok en dr. Hessel Nieuwelink, dr. Chris Aalberts en Marcel René Bamberg. De directeur van F6 sprak in 2019 verschillende malen in individueel verband met leden van het Comité van Aanbeveling over specifieke onderwerpen.

5.4 Governance Code Cultuur en het beloningsbeleid van Stichting F6

In 2014 heeft de Belastingdienst Stichting F6 de status van *Algemeen Nut Beogende Instelling* (ANBI) toegekend. Dit houdt in dat schenkingen aan F6 belastingtechnisch gunstig kunnen worden gedaan. Eén van de voorwaarden waaraan F6 moet voldoen om als ANBI te kwalificeren is dat Stichting F6 de *Governance Code Cultuur* onderschrijft en hanteert. De Governance Code Cultuur verplicht F6 om transparant te opereren en te communiceren. Dit betekent bijvoorbeeld dat F6 (tijdig) een beleidsplan, jaaroverzicht en goedgekeurd financieel jaarverslag op de website dient te plaatsen.

Beloningsbeleid F6, bestuur en directie

Het bestuur van Stichting F6 is verantwoordelijk voor het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geactualiseerd. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en vaststelling van de beloning van de directie van F6 wordt door het bestuur van Stichting F6 rekening gehouden met directie bezoldiging bij vergelijkbare cultureel-maatschappelijke stichtingen. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging wordt in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

De bestuursleden van F6 doen onbezoldigd hun werk. Een redelijke vergoeding van onkosten uit hoofde van uitoefening van hun bestuursfunctie is toegestaan.

Beleid Stichting F6

Elk jaar formuleert Stichting F6 een beleidskader met speerpunten en bijbehorende activiteiten voor het nieuwe jaar. Dit kader wordt vastgesteld door het bestuur. Op basis hiervan worden elk jaar de activiteiten voor het nieuwe jaar benoemd, begroot en uitgevoerd. De voornaamste projecten die Stichting F6 uitvoert zijn het Politieke

Burgerschap Meerdaagse programma, het mediawijsheid project Channel 6 News voor mbo-opleidingen in Nederland, het cultureel-educatieve project Political Catwalk en de educatieve excursies naar het Europees Parlement. De primaire doelgroepen van F6 zijn jongeren op vmbo en mbo niveau.

Jaarverslag

In het jaarverslag legt Stichting F6 jaarlijks verantwoording af over de inhoudelijke, organisatorische en financiële resultaten van Stichting F6. Er wordt aandacht besteed aan het beleid, de organisatie, de medewerkers en de financiën. Naast het jaarverslag, met daarin o.a. het bestuursverslag en de financiële resultaten van Stichting F6, is jaarlijks ook een losse jaarrekening beschikbaar.

6 Jaarrekening F6 2019

6.1 Samenvattende Staat van Baten en Lasten 2019

Van 1 januari 2019 t/m 31 december 2019

Inkomsten / Baten	
Omzet uit opdrachten, incl. nog te ontvangen	€ 17.853
Inkomsten uit fondsbijdragen, incl. nog te ontvangen	€ 25.000
Inkomsten uit subsidies	€ 12.471
Inkomsten uit crowdfunding	€ 1.076
Sponsoring	€ 10.000
BTW teruggave, incl. nog te ontvangen	€ 6.215
Rentebaten	€ 0
Giften / donaties / legaten	€ 128
Overige	€ 793
Totaal Inkomsten / Baten	€ 73.535
Kosten / Lasten	
Beheerslasten personeel, incl. nog te betalen	€ 393
Beheerslasten materieel, incl. nog te betalen	€ 2.067
Huisvestingskosten	€ 0
Activiteitenlasten personeel, incl. nog te betalen	€ 37.519
Activiteitenlasten materieel, incl. nog te betalen	€ 27.315
Afschrijvingen	€ 0
Rentelasten	€ 0
Overige financiële lasten	€ 0
Totaal kosten / Lasten	€ 67.294
Exploitatieoverschot (aan reserves)	€ 6.241
Inkomsten besteed aan projecten	88%
Ontvangen fondsbijdragen & subsidies besteed aan projecten	100%

6.2 Gedetailleerd overzicht van Baten en Lasten 2019

Van 1 januari 2019 t/m 31 december 2019

Inkomsten / Baten per project	
Political Catwalk 2019	€ 45.173
Politieke Burgerschapsmeerdaagse MBO Westpoort	€ 3.865
Politieke Burgerschapsmeerdaagse MBO Hilversum	€ 1.543
Politieke Burgerschapsmeerdaagse College Zuid	€ 1.500
Brusselreis 2019	€ 3.461
Channel6 News Provinciale Staten NH2019	€ 9.200
Channel6 News Frieseport 2020	€ 0
100 jaar Kiesrecht	€ 5.500
Overige	€ 3.293
Totaal Inkomsten / Baten per project	€ 73.535

Van 1 januari 2019 t/m 31 december 2019

Kosten / Lasten	
Political Catwalk 2019	€ 41.070
Politieke Burgerschapsmeerdaagse MBO Westpoort	€ 3.836
Politieke Burgerschapsmeerdaagse MBO Hilversum	€ 1.757
Politieke Burgerschapsmeerdaagse College Zuid	€ 1.263
Brusselreis 2019	€ 3.544
Channel6 News Provinciale Staten NH2019	€ 7.518
Channel6 News Frieseport 2020	€ 512
100 jaar Kiesrecht	€ 4.992
Projecten in ontwikkeling / voorbereiding	€ 363
Overige (Algemene kosten F6)	€ 2.438
Totaal Kosten / Uitgaven per project	€ 67.294

6.3 Toelichting op de Baten en Lasten van F6 over 2019

Stichting F6 behaalde in 2019 een omzet van € 73.535, verdeeld over € 25.000 aan fondsinkomsten (34%), € 12.471 aan inkomsten uit subsidies (17%), € 17.853 aan inkomsten uit opdrachten (24%), een bedrag van € 10.000 aan sponsoring (14%) en € 8.211 aan overige inkomsten (11%). Van de inkomsten werd ca. 88% uitgegeven aan projecten en 100% van de in 2019 ontvangen subsidies en fondsbijdragen is besteed aan projecten.

Al in 2018 is F6 overgestapt op het (weer) afzonderlijk bijhouden van de beheerslasten in plaats van deze aan individuele projecten toe te rekenen. Hiermee is het inzicht in de kosten en resultaten van F6 verhoogd. De post Beheerslasten (Overhead) bedroeg in 2019 € 2.460, dat is 3,6% van het totaal aan lasten. Het exploitatieresultaat van F6 over 2019 was € 6.241 positief, vooral door hoger dan verwachte inkomsten op het project Political Catwalk 2019 (PC2019), mede door een forse sponsorbijdrage van € 10.000 van WO=MEN Dutch Gender Platform. De Political Catwalk 2019 was ook het grootste project van F6 in 2019, zowel qua inkomsten (€ 45.173), als kosten (€ 41.070) en ureninzet. Ook op het Channel6 News project

voor de Provinciale Staten Noord Holland werd een aanzienlijk positief resultaat behaald vanwege lager dan verwachte kosten.

Twee projecten van F6 konden in 2019 niet geheel kostendekkend worden uitgevoerd, namelijk de Politieke Burgerschap Meerdaagse voor het MBO in Hilversum en de reis naar het Europees Parlement in Brussel.

Over 2018 kon Stichting F6 de directeur-projectleider van F6 een regulier uurtarief voor zijn inzet betalen, voor een totaal van € 17.482.

De leden van het bestuur van Stichting F6 hebben voor hun werkzaamheden voor F6 in 2019 geen vacatiegelden of onkostenvergoedingen ontvangen.

6.4 Balans F6 2019

Balans per 31-12-2018			
Activa		Passiva	
Debiteuren	€ 0	Eigen Vermogen	€ 1.189
Banksaldo	€ 2.799	Crediteuren	€ 0
Overlopende activa	€ 31	Overlopende passiva	€ 1.641
Totaal	€ 2.830	Totaal	€ 2.830

Balans per 31-12-2019			
Activa		Passiva	
Debiteuren	€ 3.305	Eigen Vermogen	€ 7.430
Banksaldo	€ 7.857	Crediteuren	€ 7.214
Overlopende activa	€ 5.750	Overlopende passiva	€ 2.268
Totaal	€ 16.912	Totaal	€ 16.912

6.5 Toelichting op de Balans van F6 over 2019

Het eigen vermogen van Stichting F6 is in 2019 door het positieve exploitatieresultaat gestegen naar € 7.430. Hiermee is de buffer voor tegenvallers versterkt en kunnen makkelijker (met eigen geld) nieuwe projecten worden ontwikkeld. Net als in 2018 eindigde F6 het jaar 2019 met een ruim positief banksaldo, zodat inclusief alle nog te ontvangen gelden ruimschoots aan alle openstaande betalingsverplichtingen kan worden voldaan. De liquiditeit is dus goed. De overlopende activa, passiva en crediteuren waren ultimo 2019 relatief hoog door nog te ontvangen fondsgelden en nog niet ontvangen en betaalde facturen voor de Political Catwalk 2019.

7 Vooruitblik

Stichting F6 draait nog steeds kostendekkend. Dat wil zeggen dat we alle baten in geheel ten laste komen van de projecten en programma's en de inhuur van medewerkers. Het is daardoor niet gelukt om geld te reserveren. Al de middelen die toch gereserveerd werden komen ten laste van de vaste onkosten, zoals onze websites.

De eerdere vrijwilliger/boekhouder die de jaarrekening voor 2018 deels heeft opgemaakt heeft door regulier werk te vinden niet meer de jaarrekening voor 2019 op te maken. Het invoeren van de financiële gegevens hebben we daardoor zelf ter hand genomen en de uiteindelijke jaarrekening is opgemaakt door fiscaal en financieel specialist CIJFERBAAS te Amsterdam opgemaakt.

In 2020 willen we inzetten op de Politieke Burgerschap meerdaagse en willen we bekijken of we met Political Catwalk 'over de grens' kunnen gaan. Zo hebben we nu gesprekken met de Brussel FashionWeek. Met directeur/projectleider Peter Paul Kleinlooh is afgesproken om de eerste helft van 2020 geen projecten te organiseren maar te focussen op 1-orde op zaken voor wat betreft administratie en 2-gesprekken aangaan en op zoek naar partners.

Het jaarverslag en de jaarrekening zijn voor akkoord bevonden door het bestuur van Stichting F6.

Akkoord namens het bestuur, Amsterdam december 2019:

Marith Volp

Gertjan Tommel

Voorzitter Stichting F6

Penningmeester Stichting F6

Getekende versie op aanvraag verkrijgbaar